

## REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT DYDAKTYCZNO-NAUKOWY

### O TEMATYCE KOMUNIKACJA RYNKOWA

#### Termin nadesłania plakatów

- studenci przesyłają plakaty do swoich opiekunów na adresy e-mailowe (wg instrukcji przesłania pliku z plakatem otrzymanego od opiekunów).
- do 6 czerwca 2024 wszystkie plakaty powinny być przesłane do organizatora na podany adres mailowy

#### Zasady konkursu

#### **KONKURS NA NAJLEPSZY PLAKAT**

Nadesłane plakaty zostaną udostępnione Uczestnikom Uniwersjady Marketingu 2024 12 czerwca 2024 od godziny 13.30 na stronie internetowej Uniwersjady.

Link z dostępem do galerii plakatów i głosowania przesłany będzie w osobnym mailu do:

- zaproszonych gości – pracowników naukowo-dydaktycznych,
- do autorów nadesłanych posterów
- do wszystkich uczestników studentów AGH, UJ i UEK.

Plakaty będą też wydrukowane i wystawione w Galerii Plakatu w holu Pawilonu Sportowo-Dydaktycznego przed salą 8,9. Zapraszamy do obejrzenia Galerii w dniu Uniwersjady.

#### **ZASADY KONKURSU**

W ramach Uniwersjady przeprowadzony będzie konkurs na najlepszy plakat naukowo-dydaktyczny studentów trzech uczelni krakowskich AGH, UJ, UEK.

Najlepszy plakat zostanie wybrany w dwóch równoległych konkursach:

- I. konkurs kadry naukowo-dydaktyczną i gości,
- II. konkurs studentów.

- Głosowanie na najlepszy (najbardziej interesujący) plakat możliwe będzie dwa dni przed konkursem i w dniu konkursu do godziny 13.30 (od 12 czerwca do 14 czerwca 2024).
- Ramy czasowe ostateczne głosowania podane zostaną w wiadomości z linkiem dostępu do galerii plakatów.
- Każdy Uczestnik konferencji ma prawo do oddania jednego głosu na najlepszy plakat.
- Konkurs zostanie zamknięty 14 czerwca.

**Laureaci zostaną zaproszeni do zaprezentowania swoich posterów podczas sesji specjalnej w dniu Uniwersjady ok. godziny 13.45.**

Certyfikaty potwierdzające udział w Uniwersjadzie i zdobyte wyróżnienia zostaną przesłane po wydarzeniu.

Organizatorzy Uniwersjady