

REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT DYDAKTYCZNO-NAUKOWY

O TEMATYCE KOMUNIKACJA RYNKOWA - Uniwersjada Marketingu 2025

Termin nadesłania plakatów

- studenci przesyłają plakaty do swoich opiekunów na adresy e-mailowe (wg instrukcji przesłania pliku z plakatem otrzymanego od opiekunów).
- do 4 czerwca 2025 wszystkie plakaty powinny być przesłane do organizatora na podany adres mailowy

Zasady konkursu

KONKURS NA NAJLEPSZY PLAKAT

Nadesłane plakaty zostaną udostępnione Uczestnikom Uniwersjady Marketingu 2025 10 czerwca 2025 od godziny 18.00 na stronie internetowej Uniwersjady.

Link z dostępem do galerii plakatów i głosowania przesłany będzie w osobnym mailu do:

- zaproszonych gości – pracowników naukowo-dydaktycznych,
- do autorów nadesłanych posterów
- do wszystkich uczestników studentów AGH, UJ, i UEK.

Plakaty będą też wydrukowane i wystawione w Galerii Plakatu w holu Pawilonu Sportowo-Dydaktycznego przed salą 8,9. Zapraszamy do obejrzenia Galerii w dniu Uniwersjady.

ZASADY KONKURSU

W ramach Uniwersjady przeprowadzony będzie konkurs na najlepszy plakat naukowo-dydaktyczny studentów trzech uczelni krakowskich AGH, UJ, UEK.

Najlepszy plakat zostanie wybrany w dwóch równoległych konkursach:

- I. konkurs kadry naukowo-dydaktyczną i gości,
- II. konkurs studentów.

- Głosowanie na najlepszy (najbardziej interesujący) plakat możliwe będzie dwa dni przed konkursem i w dniu konkursu do godziny 13:30 (od 10 czerwca do 12 czerwca 2025).
- Ramy czasowe ostateczne głosowania podane zostaną w wiadomości z linkiem dostępu do galerii plakatów.
- Każdy Uczestnik konferencji ma prawo do oddania jednego głosu na najlepszy plakat.
- Konkurs zostanie zamknięty 12 czerwca o godzinie 13.45

Laureaci zostaną zaproszeni do zaprezentowania swoich posterów podczas sesji specjalnej w dniu Uniwersjady ok. godziny 13.45.

Certyfikaty potwierdzające udział w Uniwersjadzie i zdobyte wyróżnienia zostaną przesłane po wydarzeniu.

Organizatorzy Uniwersjady