

REGULAMIN KONKURSU NA PLAKAT DYDAKTYCZNO-NAUKOWY

O TEMATYCE KOMUNIKACJA RYNKOWA - Uniwersjada Marketingu 2026

ZASADU KONKURSU NA NAJLEPSZY PLAKAT

Nadesłane plakaty zostaną udostępnione Uczestnikom Uniwersjady Marketingu 2026 09 czerwca 2026 od godziny 18.00 na stronie internetowej Uniwersjady.

Link z dostępem do galerii plakatów i głosowania przesłany będzie w osobnym mailu do:

- zaproszonych gości – pracowników naukowo-dydaktycznych,
- do autorów nadesłanych posterów
- do wszystkich uczestników studentów AGH, UJ, i UEK.

Plakaty będą też wydrukowane i wystawione w Galerii Plakatu w holu Pawilonu Sportowo-Dydaktycznego przed salą 8,9. Zapraszamy do obejrzenia Galerii w dniu Uniwersjady.

ZASADY KONKURSU

W ramach Uniwersjady przeprowadzony będzie konkurs na najlepszy plakat naukowo-dydaktyczny studentów trzech uczelni krakowskich AGH, UJ, UEK.

Najlepszy plakat zostanie wybrany w dwóch równoległych konkursach:

- I. konkurs kadry naukowo-dydaktyczną i gości,
- II. konkurs studentów.

- Głosowanie na najlepszy (najbardziej interesujący) plakat możliwy będzie przed konkursem i w dniu konkursu do godziny 18:00 (od 09 czerwca do 11 czerwca 2026).
- Ramy czasowe ostateczne głosowania podane zostaną w wiadomości z linkiem dostępu do galerii plakatów.
- Każdy Uczestnik konferencji ma prawo do oddania jednego głosu na najlepszy plakat.
- Konkurs zostanie zamknięty 11 czerwca o godzinie 13.45

Laureaci zostaną zaproszeni do zaprezentowania swoich posterów podczas sesji specjalnej w dniu Uniwersjady ok. godziny 13.45.

Certyfikaty potwierdzające udział w Uniwersjadzie i zdobyte wyróżnienia zostaną przesłane po wydarzeniu.

Organizatorzy Uniwersjady